

Salto beweegt mensen naar blijvend en gezond werk

Goed nieuws voor de reïntegratiemarkt: Depiro en Pur Sang en Partners, dienstverleners op het gebied van arbeidsparticipatie, reïntegratie, outplacement, loopbaanbegeleiding en gezondheidsmanagement, bundelen hun activiteiten in één bedrijf. De nieuwe groep van bedrijven zal onder de naam 'Salto' verdergaan.

Salto wordt door deze combinatie in één klap marktleider met haar resultaatgerichte aanpak op het gebied van participatie, mobiliteit en vitaliteit. Haar missie is om mensen blijvend, plezierig en gezond te laten werken.

De huidige tien werkmaatschappijen zullen samen gaan werken vanuit drie kernactiviteiten - participatie, mobiliteit en vitaliteit - om de vragen uit de markt van een passend aanbod te voorzien. De labels van onder andere de werkmaatschappijen Van Dreumel Depiro, Salto Reïntegratie, Maximus detacheringen en PróFit People zullen voor de zomer worden ondergebracht in Salto. De Gezonde Zaak zal als apart label blijven bestaan. Salto zal zichzelf in de loop van 2007 verder positioneren met behulp van het thema: 'beweegt mensen'; Salto beweegt mensen naar werk (participatie), beweegt mensen tijdens een loopbaan (mobiliteit) en beweegt mensen naar vitaliteit.

Bewegingen in de markt

Gezien de ontwikkelingen op zowel de korte als de lange termijn is het eigenlijk heel logisch dat Depiro en Pur Sang en Partners elkaar hebben gevonden. Werk, loopbaan en vitaliteit zijn de werkgebieden waarop de



Het directieteam van de nieuwe combinatie bestaat uit Don Keim, Hans Ouwehand en Geert-Jan van der Sangen. Zij zijn er zichtbaar trots op dat ze als onafhankelijke totaalaanbieder partner kunnen zijn voor HR.

partners actief zijn, en daarbinnen bevinden zich dé thema's van de toekomst. Zo zijn daar de schaarste op de arbeidsmarkt, de (dubbele) vergrijzing, de inzetbaarheid van (oudere) mensen en de specifieke behoeftes van nieuwe toetreders. Maar denk ook aan onderwerpen als de inactieve leefstijl, de positie van goed werkgeverschap of maatschappelijk verantwoord ondernemen. Uitdagingen waar werknemer en werkgever samen verantwoordelijk voor zijn. De aanpak van al deze onderwerpen moet leiden tot een optimale arbeidsinzetbaarheid (employability) en een maatschappij waarin mensen in staat zijn passend werk te krijgen en te behouden. De Nederlandse overheid ondersteunt deze ontwikkeling: zij heeft de wens geuit om de huidige verzorgingstaat om te vormen naar een activerende participatiemaatschappij.

“Ervaring en loyaliteit kunnen van grote waarde zijn”

Participatie in breder perspectief

Van oudsher richten onderdelen van Salto zich op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Die afstand kan het gevolg zijn van een minder goede inburgering, onvoldoende opleiding, kennis of vaardigheden, voormalige arbeidsongeschiktheid of ziekte of andere structurele beperkingen. Salto's oplossing voor deze problematiek is een no-nonsense aanpak gericht op resultaat. De professionals in dienst van Salto maken gebruik van innovatieve ondersteunende instrumenten. En persoonlijke eigenschappen van de professionals als gedrevenheid, lef en motivatie zijn bepalend voor het succes van het traject.

In de toekomst zal de focus meer en meer verschuiven naar participatie in een breder perspectief. Eén doel kan zijn om mensen te resocialiseren en weer deel te laten nemen aan de maatschappij. Een ander doel is reactiveren, er voor zorgen dat mensen weer 'fit voor werk' zijn. Dit vindt plaats door aan de ene kant te werken aan beperkingen (rugklachten, angst e.d.) en aan de andere kant aan de leefstijl (fitheid, overgewicht e.d.). Het activeren kan ook gericht zijn op solliciteren of op het inventariseren van ontwikkelbehoeftes. De volgende stap in het participatieproces kan de combinatie tussen leren

en werken zijn. Om daarmee mensen de gelegenheid te geven ervaring op te doen in het arbeidsproces.

Mobiliteit van mensen

Veel mensen associëren 'mobiliteit' met ontslag. Dat is inderdaad een aanleiding om 'van werk naar werk' dienstverlening in te zetten, zoals outplacement. Reïntegratie van werknemers naar een andere werkgever is ook onderdeel van het mobiliteitsvraagstuk. Door de toenemende verantwoordelijkheid van werkgevers bij de reïntegratie van werknemers is het steeds vaker raadzaam om werknemers te herplaatsen.

Aangezien de mobiliteit van mensen tijdens een loopbaan nu veel groter is dan in de vorige eeuw, zal het veranderen van werkgever - om welke reden dan ook - steeds gemakkelijker worden. Hier is het van

belang dat we steeds beter in staat zijn om de match te maken tussen de vraag- en aanbodkant. Dat betekent dat werkzoekenden of werknemers flexibeler moeten worden en goed moeten weten hoe en wanneer ze optimaal inzetbaar zijn.

Werkgevers echter moeten zich ook bewust zijn van de noodzakelijke capaciteit die nodig is om het betreffende werk te vervullen. Een mooi voorbeeld hiervan is de oudere werknemer. Werkgevers moeten gaan beseffen dat ervaring en loyaliteit van grote waarde kunnen zijn. Oudere werknemers kunnen immers zelf de verantwoordelijkheid nemen om zich op tijd te laten bijscholen en te zorgen voor hun fysieke en mentale fitheid. Afhankelijk van de wensen van onze opdrachtgevers kan Salto kandidaten tijdelijk detacheren, op uitzendbasis inzetten of begeleiden tijdens de verdere loopbaan.

Vitaliteit als visie

Het thema 'vitaliteit' is kortgeleden door de brancheorganisatie van arbodiensten en reïntegratiebedrijven (BoaBorea) omarmt als kernactiviteit. Vitaliteit wordt vaak gekoppeld aan verzuim. In onze visie zijn zaken als verzuim en verloop slechts indicatoren dat er aan de vitaliteit gewerkt moet worden. Vitaliteit heeft veel meer te maken met

betrokkenheid, passie en plezier enerzijds en een actieve, gezonde leefstijl en inspirerende werkomgeving anderzijds. De toenemende schaarste op de arbeidsmarkt zal ertoe leiden dat werkgevers weer meer aandacht en zorg gaan besteden aan het vinden en binden van werknemers. Daarnaast leidt de vergrijzende samenleving tot extra aandacht voor de vitaliteit van werknemers.

Vitaliteit verbeteren dient in onze visie zowel op organisatie- als op individueel niveau plaats te vinden. Daarbij is het van belang dat fysieke, mentale en sociale aspecten worden gecombineerd en bijvoorbeeld in het kader van gezondheidsmanagement integraal worden aangeboden. Onze doelgroep bestaat uit werknemers bij wie de inzetbaarheid in brede zin geoptimaliseerd kan worden. Aanleiding voor de inzet van een programma kan (terugkerend) verzuim zijn. Maar we richten ons bijvoorbeeld ook op medewerkers die meer dan 65% arbeidsgeschikt (WIA) zijn en nog voldoende arbeidsvermogen hebben.

Werken is gezond

Salto treedt op als adviseur en opdrachtnemer van centrale overheid, gemeenten, werkgevers, verzekeraars, arbodiensten, brancheorganisaties en particulieren. De groep is partner voor mensen die werken 'gezonder' vinden en zich in alle fases van het werkzame leven willen laten bewegen. Omdat in deze gezonde aanpak 'de vraag' centraal staat verwachten wij dat de instroom van individuen die zelf de keuze maken voor dienstverlening op maat, steeds verder toeneemt. Dit tot groot plezier van de medewerkers van Salto, die zelf ook graag op deze manier willen werken. Salto zal als onafhankelijke partij duurzame oplossingen aanbieden voor mensen die willen werken aan een uitdagend, plezierig, gezond en lang leven, waarvan werk een positief en wezenlijk onderdeel is. Hun motto is: 'werken is gezond!' ■

Tekst: Caroline Mangnus & Jenny Schellekens

Foto: Inge van de Weem

Salto beweegt mensen

Stationsplein 20

3818 LE Amersfoort

T 033 - 4627462

E wie@beweegt mensen.nl

www.saltobeweegt mensen.nl